



ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

«ВЫ РАБОТАЙТЕ, А МЫ ВАС ОБЯЗАТЕЛЬНО ОЦЕНИМ»



Игорь Леонтьев

...Перемещаясь из одного цеха предприятия в другой, мы все больше убеждались в справедливости слов нашего предшественника. Ни окурка, ни соринки на блестящем, словно зеркало, заводском полу. Более того, всюду



встречали мы опрятных «служительниц ведра и тряпки», которые что-то мели, мыли, чистили.

А много ли вы видели цветов в цехах предприятия машиностроительно-



— Да это не завод, это операционный блок какой-то, настолько здесь все стерильно, — не сумел скрыть своего восхищения один из недавних посетителей акционерного общества «Научно-исследовательское предприятие общего машиностроения» (ОАО «НИПОМ») в Дзержинске.

го профиля? Здесь они попадались нам на каждом шагу: в кабинках мастеров, приемщиков ОТК.

ОАО «НИПОМ» было образовано в 2001 году. И сразу же приступило к реконструкции и модернизации старых производственных площадей. Работать по старинке в условиях жесткой конкуренции было попросту невозможно. Ведь молодому предприятию предстояло потягаться с такими тяжеловесами рынка, как заводы «Новая Эра», «Электропульт» (Санкт-Петербург), другими крупными производителями электрооборудования. Сейчас «НИПОМ» — это уже бренд. Марку предприятия хорошо знают не только в Нижнем, но и за его пределами. Его заказчиками являются такие концерны, как ОАО «Газпром», ОАО «СИБУР-Холдинг», ОАО «НК «Роснефть» и ряд крупных заводов нефтегазовой отрасли.

На сегодняшний день предприятие располагает всеми необходимыми мощностями для того, чтобы принять активное участие в перевооружении энергохозяйства Нижегородской области. Жилищно-коммунальный комплекс ох как нуждается в электрооборудовании высокого качества. А продукция ОАО «НИПОМ» нисколько не уступает лучшим образцам продукции такого класса.

За «командирский» этаж взялись в последнюю очередь

Прежде чем прочно обосноваться на рынке сложного электрооборудования, завод прошел длинный, порой тернистый путь. Но те, кто все это время стоял у руля нового акционерного общества, твердо знали: хорошо работать будет только то предприятие, на котором созданы все условия для труда и отдыха работающих. Поэтому первое, за что взялись, было просто и гениально (как все простое!): бороться за качество продукции и производительность труда решили начать с... бытовок. В бытовках оборудовали душевые, удобные шкафчики для одежды, отвели место, где можно отдохнуть в перерыв и сразу после напряженной смены. Не забыли и о фирменном стиле. Кроме форменной одежды, которая на

предприятии обязательна, свой фирменный знак имеют рабочие каждой специальности: слесари, наладчики, радиомонтажники. А это уже подпитывает корпоративный дух.

Не так давно на предприятие нагрянула санэпидслужба, с проверкой. Эпидемиологи прихватили с собой выдавшие виды халаты и спецовки (мол, на машиностроительный завод идем, а там обычно грязно). Как же они были удивлены, когда вошли в цех. Признались откровенно: «Мы такого давно не видели».

Особое внимание — условиям труда. Применили научный подход — освещенность в цехах рассчитывали с помощью компьютера. Поэтому никаких подслеповатых светильников вы здесь не увидите. Вместо них металлогалогеновые лампы, дающие максимум освещенности.

Подумали и об инженерно-техническом персонале. Как только в продаже появились мониторы принципиально нового класса — жидкокристаллические — оснастили ими более 50 рабочих мест, безжалостно распрощавшись с громоздкими «телевизорами».

Буквально недавно началось переоборудование офиса для конструкторов. С соблюдением всех требований, которые предъявляет к рабочему месту специфика конструкторского труда.

— Побеспокоились мы и об экологической безопасности, — рассказал нам исполнительный директор ОАО «НИПОМ» Леонид Георгиевич Гусев. — Допустим, на участке промывки плат применили новую технологию — специальное покрытие. Теперь пожароопасность участка сведена практически к нулю. А на гальваническом участке смонтировали современные очистные установки, отвечающие последним требованиям экологической безопасности.

Кстати, за реконструкцию «командирского» этажа (здесь расположены кабинеты руководства) взялись в последнюю очередь. После того как в порядок были приведены производственные корпуса. И это тоже часть мудрой политики, когда во главу угла ставится комфортное самочувствие рядовых сотрудников.



НИПОМ®

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОМПАНИИ

■ ОАО «НИПОМ» — инновационное предприятие численностью около 400 человек; основное направление деятельности — разработка, проектирование и изготовление современного электротехнического оборудования.

■ Производственная база — 10 тысяч квадратных метров площадей, оснащенных высокопроизводительным оборудованием, позволяющим выпускать более 2000 единиц электрощитового оборудования в год.

■ Выпускаемое оборудование удовлетворяет требованиям ЖКХ, нефтегазовой отрасли, металлургических предприятий и горнодобывающей промышленности.

«С несунами прощаемся в... 24 минуты»

Что греха таить, бич некоторых предприятий — несуны и нарушители трудовой дисциплины. С ними борются годами, десятилетиями... и безрезультатно.

— У нас на предприятии в свободном доступе металл, так ценный ныне алюминий, — говорит генеральный директор ОАО «НИПОМ» **Игорь Викторович Леонтьев**. — Но случаев воровства за последнее время даже не припомню. Секрет прост: с теми, кто норовит прихватить то, что плохо лежит, мы прощаемся даже не в 24 часа — в 24 минуты! Получаса нам вполне хватает на процедуру увольнения. Поэтому у нас не воруют! Не приветствуется (и это мягко говоря) и появление на работе в нетрезвом виде. Даже легкий запах алкоголя приравнивается к нарушению дисциплины.

По словам одного из руководящих работников завода, были даже случаи, когда фирма оплачивала лечение со-

трудника от пагубного пристрастия, он проходил кодирование и навсегда прощался с вредной привычкой, выбирая между стабильной работой и алкоголем.

Добавим к этому, что на ОАО «НИПОМ» не курят в рабочее время (курение разрешается только в течение технологического перерыва). И станет понятно, что на предприятии всерьез пропагандируется здоровый образ жизни, позитивные ценности.

А застрельщиком здесь, как в любом хорошем деле, является, конечно, руководство предприятия. Достаточно сказать, что генеральный директор ОАО «НИПОМ» **Игорь Викторович Леонтьев** не курит уже шесть лет. Полгода назад расстался с сигаретой и исполнительный директор предприятия **Леонид Георгиевич Гусев**.

Где пройти курс молодого бойца?

Несколько месяцев назад на предприятии начали активно внедрять новую инициативу. Молодой специалист, только что пришедший на завод, обязательно должен, что называется, «полюхаться пороху», пройти практику в цехе, на рабочем месте. В течение месяца молодой инженер крутит гайки под руководством опытного слесаря или отлаживает оборудование вместе с наладчиком. Познает производство на ощупь. В итоге он видит завод как бы изнутри. Лучше понимает сильные и слабые звенья производства. В дальнейшем его труд уже на инженерной должности станет более осмысленным, продуманным и эффективным. Вот такой вот «курс молодого бойца».

— Кроме того, когда берем человека на работу, обязательно смотрим, к чему у него лежит душа, — вводит нас в подробности дела начальник отдела по работе с персоналом **Галина Ивановна Пашкова**. — Может быть, ему больше нравится конструкторская работа, или он видит себя технологом, или считает, что больше пригодится в сервисном центре. Такая профессиональная сортировка дает прекрасные результаты.



Получил «тринадцатую» зарплату? Получи «четырнадцатую»!

Галина Ивановна Пашкова рассказала нам и о социальном пакете, который получает каждый работник, переступивший порог ОАО «НИПОМ».

Во-первых, его, работника, каждый день доставляет на завод собственный транспорт предприятия (у ОАО «НИПОМ» два своих автобуса и три арендуемых, причем часть сотрудников ездит на работу из Нижнего Новгорода).

Во-вторых, работник ОАО «НИПОМ» обеспечивается бесплатным обедом за счет фирмы (вкусное, сытное второе блюдо, выпечка).

Кроме того, в конце года заводчане получают «тринадцатую» зарплату. А «четырнадцатая» — это премия за выслугу лет (25 процентов от оклада за каждый отработанный год).

Предусмотрены и поощрения за участие в конкурсах профессионального мастерства (в этом году, например, такие конкурсы проводились по четырем специальностям, соревновались радиомонтажники, схемщики, слесари и даже водители).

Зарплату на ОАО «НИПОМ» стабильно повышают два раза в год. И это при том, что средняя зарплата на предприятии достаточно высокая — около 14 тысяч рублей.

На «НИПОМе» любят спорт. Регулярно проводятся здесь соревнования по футболу, волейболу, теннису. Фирма арендует спортзал, в котором занимаются группы здоровья, все желающие посещают бассейн. Разумеется, расходы предприятие берет на себя. И это тоже часть социального пакета, который получает каждый работник «НИПОМа».

...У администрации предприятия есть лозунг: «Вы работайте, а мы вас обязательно заметим и оценим». И действительно, ни один специалист здесь не остается недооцененным. Наверное, лозунг этот можно применить и к ОАО «НИПОМ» в целом. Здесь уверены: если работать хорошо, тебя обязательно заметят. И оценят по достоинству. В том числе и конкуренты, поставщики, потенциальные потребители твоей продукции.

Елена МАЦЕЙКО

